

# LA NORMANDE EN ALGERIE



# INTRODUCTION

## Création Sarl ADGGL



**Création de la Sarl ADGGL en Janvier 2012, avec un capital de 170.000 Euro**

**ADGGL doit contribuer au développement de l'économie laitière algérienne par l'introduction de la race Normande**

**Pouvoir développer une activité à moyen et long terme qui sera focalisé sur l'amélioration génétique et la production laitière**

**La normande doit être un potentiel pour l'économie algérienne avec une production de lait riche en grande quantité**

**Le choix de la normande doit garantir à l'éleveur algérien un revenu adapté au besoin l'économie laitière**

# INTRODUCTION

## Objectif Sarl ADGGL



Algérie

***L'objectif est d'exhiber les qualités de cette race **comme une grande laitière et bouchère*****

Développement

***Approvisionnement en génisses jeunes de très bonne qualité***

Génétiques

*Traçabilité et suivi des animaux avant et après vêlage*

Génisses

***Appuis techniques et accompagnement des éleveurs***

*Appui technique à l'alimentation et à la production fourragère*

Laitières

***Assurer la reproduction par l'insémination artificielle***

*Proposer des fiches d'accouplement aux éleveurs*

*Elevage des veaux mâles pour la viande*

*Création de pépinières de génisse pour le renouvellement*

# LA NORMANDE EN ALGERIE

HORS ADGGL



# LA NORMANDE EN ALGERIE

## REUNION AVEC DES ELEVEURS



# PARTENAIRE ADGGL



- Plusieurs Laiterie et Transformateurs : **SOUMMAM, HODNA LAIT, DANONE, GIPLAIT, EL ANFEL.....**
- Coopérative d'éleveur comme **Coopssel Sétif, Casap Bouira,...**
- Responsables institutionnels : **DSV au ministère, Inspecteurs Vétérinaires dans plusieurs Wilaya, Directrice production animale MDRA, Directeur CNIAAG, Directeur ITELV, DSA.....**
- Vétérinaires, Inséminateur, Zootechnicien privés dans plusieurs wilaya....
- Fabricants d'aliments comme **SIM-SANDERS**, fournisseurs d'ensilage de maïs comme AgroPlus,.....;
- Semenciers et fourragers comme Combest Algérie représentant de **Joffrey Drillaut,.....**

# Participation au SIPSA en Mai 2013



**Nombre de visiteurs : 20.000 Nombre d'Exposants attendus : 550 avec 120 entreprise Française Superficie d'exposition : Plus de 18 000 m2**

## "L'innovation par la jeunesse" au SIPSA-AGROEXPO

Tout a été mis en place pour accueillir les 600 jeunes Agriculteurs venus des 10 wilayas du pays (Béjaïa, Blida, Bordj Bouareidj, Boumerdès, Constantine, Ghardaïa, Mostaganem, Sétif, Tipaza et Tizi-Ouzou) : entrée gratuite au salon, Bus gratuits mis à disposition entre le chef lieu de la Wilaya et le palais des expositions, une visite guidée didactique au Salon et une aide professionnelle aux jeunes agriculteurs porteurs de projets, pour les guider dans leur visite du salon et organiser des visites chez certains exposants. Cette action initiée par la Fondation FILAHA en



partenariat avec la Chambre Nationale d'Agriculture (CNA) s'inscrit dans la politique des pouvoirs publics à impliquer les jeunes issus du monde rural, qui sont le fer de lance, dans la modernisation des nouvelles technologies.



## Plus d'innovation, 13ème édition oblige !

Dégustation des produits de terroir 100% Algériens avec "AGROFOOD"



Le SIPSA-AGROFOOD a été l'occasion de faire découvrir aux visiteurs les produits de terroir et les produits agricoles algériens issus de notre industrie à travers une couverture médiatique importante.

## Agriprom, Algérien Bovines et Soummam montent une ferme laitière de démonstration

Une ferme laitière de démonstration a été montée à l'extérieur de l'annexe C1 avec la collaboration d'Algérien Bovines, Agriprom et Soummam. Cette ferme restituait le fonctionnement d'une Salle de traite, partant de l'entretien des vaches à la transformation du lait, en passant par la collecte de lait. Quant à la société Soummam, elle a eu l'honneur, de procéder à la dégustation de son lait de la ferme pendant les 4 jours du salon.



## Présentation animales : Bovins viande, Bovins lait, ovins et équins défilent pour la première fois au SIPSA!

Les visiteurs professionnels et le grand Public ont pu assister dans la journée du vendredi 17 à la présentation des différentes races bovines laitières, de haut potentiel génétique, dans le parc pour animaux, animée par des experts agricoles.

Certains organismes tels que la COOPEX et SERSIA France, ont prêté main forte aux importateurs dans la présentation de certaines races (Race Montbéliarde et race Normande) en vue de promouvoir la filière bovine lait française à l'exportation.

Mr Markus Haas, conseiller commercial de l'ambassade d'Autriche et Dr Brahimi, importateur ont présenté l'offre autrichienne, en matière d'élevage, de savoir-faire et de génétique à travers les races Bovines laitières Brune et Prim' Holstein.

A noter qu'un don de deux génisses de race 'Brune des Alpes' a été effectué par l'ambassade d'Autriche au profit de l'ITELV (Institut Technique des Petits Elevages) dans l'objectif est de promouvoir cette race bovine laitière.

Cette animation s'est terminée par la présentation des chevaux de race Barbe par les Haras nationaux et de chèvres de race alpine par l'association des caprins de Blida et de Ghardaïa.



## Un événement au cœur de l'actualité

Une vingtaine de rencontres professionnelles animées par la Fondation FILAHA se sont succédées pendant 4 jours autour de l'actualité agricole. Colloques, conférences et autres animations ont investi le palais des expositions d'Alger. L'événement phare de ces colloques a été le 'Forum Synergies Fertiles' organisé par le FCE et la Fondation FILAHA, qui a regroupé la filière lait, la filière viande, la filière tomate industrielle et la filière oléicole. Quant aux thématiques relatives à l'agriculture, la filière avicole, au machinisme et à l'eau, elles ont été abordées avec un intense intérêt, par les comités interprofessionnels de chaque filière.



Le secrétaire général du MADR, Mr Fodhil FERROUKHI a clôturé le salon en assistant à la cérémonie de remise des trophées. C'est ainsi que le 1er Trophée 'FIPLAIT' a été remis à la Société SAFILAIT, récompensant la performance de cette entreprise fromagère qui intègre 100% de sa production laitière. Le trophée FIMAG à la société FAMAG et le trophée 'SYNERGIES FERTILES' à la société CAB BENAMOR représentant, respectivement, la filière lait, la filière machinisme et équipements agricoles et enfin, la filière tomate industrielle.

Le SIPSA et la Fondation FILAHA contribuent à être le fer de lance d'une politique agricole du renouveau et de l'innovation, tout en encourageant un rapport de synergie entre l'agriculture et l'agro-alimentaire.

# BILAN ADGGL

## Participation au SIPSA en Mai 2013





# BILAN ADGGL



## Participation au SIPSA en Mai 2013

Visite d'officiels comme Ministre.....



Animation de conférences débats .....



# LA NORMANDE EN ALGERIE



La normande dans  
plusieurs régions

Alger

M'sila

Bouira

Bejaia

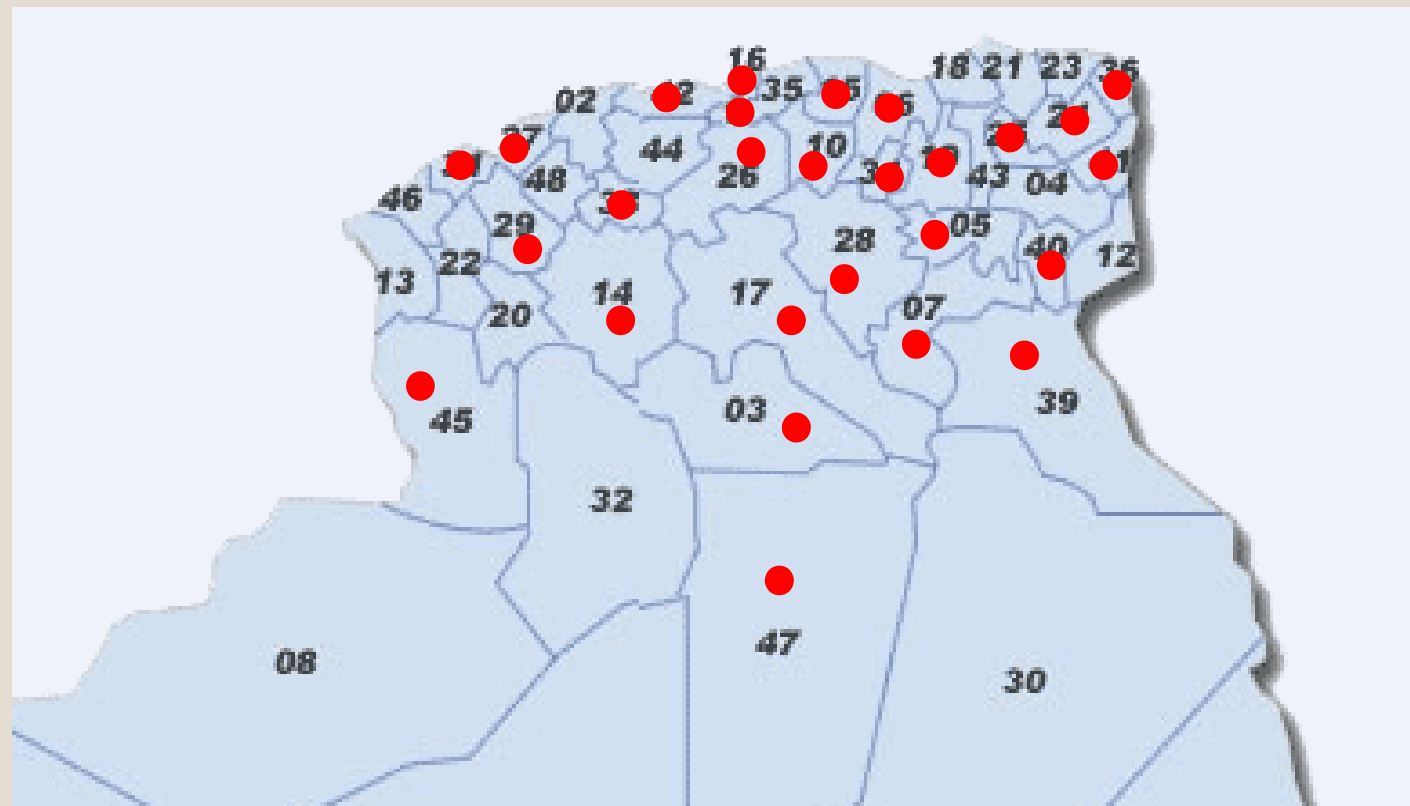
Constantine

Souk-Ahras

Oran

Djelfa....

	Génisses	Semences
2005 - 2011	655	0
ADGGL	1200	6000 doses



# LA NORMANDE EN ALGERIE



## S.Djebellou (Constantine)



# LA NORMANDE EN ALGERIE

## S.Djebellou (Constantine)



# LA NORMANDE EN ALGERIE



## S.Djebellou (Constantine)

Bâtiment



Cornadis



Logettes



40 vaches



# LA NORMANDE EN ALGERIE



S.Djebellou (Constantine)

*Production: De 18 à 28 litre par jour en 1<sup>ère</sup> lactation*



# LA NORMANDE EN ALGERIE



Ferme Ecole la COOPSEL (Sétif)

Production: De **18 à 22 litre par jour en 1<sup>ère</sup> lactation**



# LA NORMANDE EN ALGERIE



Ferme Ecole la COOPSEL (Sétif)

Production: De **18 à 22 litre par jour en 1<sup>ère</sup> lactation**





# LA NORMANDE EN ALGERIE



Ferme Ecole la COOPSEL (Sétif)

Production: De **18 à 22 litre par jour en 1<sup>ère</sup> lactation**



# LA NORMANDE EN ALGERIE

Élevage à M'sila de 10 à 30 vaches

Jeunes génisses vêlée à 26 mois / veaux de 4 à 6 mois



# LA NORMANDE EN ALGERIE

ELVAGE à Bordj Bou Arreridj de 8 vaches

**Jeunes génisses vèlée à 26 mois**



# LA NORMANDE EN ALGERIE



ELVAGE Kanane 10 Vaches (BOUGUNI / BOUIRA)

*Production: De 22 à 26 litre en 1<sup>ère</sup> lactation et 32 l en 3<sup>ème</sup> lactation*

