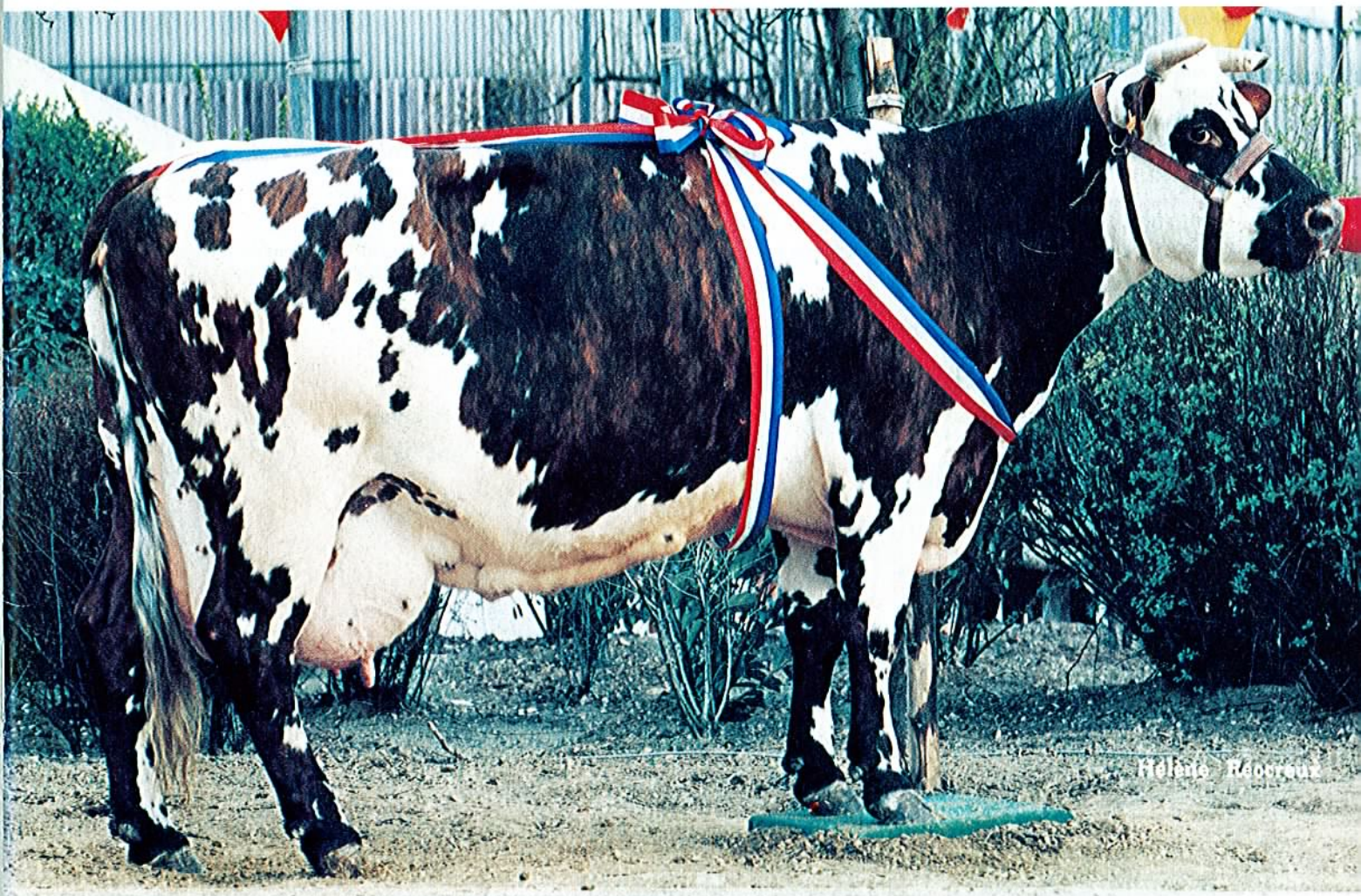


Normande
upBa



INFORMATION

Unité Nationale de Sélection et de Promotion de la Race Bovine Normande



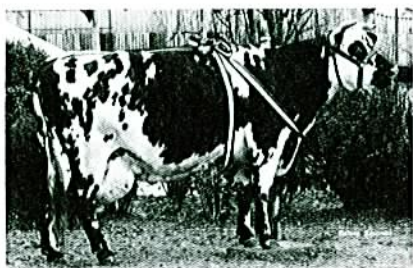
Mélano Récrouzé

INDEX 90/1 : LE MODÈLE ANIMAL - Page 9

LA NORMANDE AUX USA - Page 23

LE LABEL BOVIN NORMAND - Page 19

LA NORMANDE A PARIS - Page 27



RADICELLE (Illiers).
 Championne 90 à M. DUPRESSOIR (76)
 Près de 10 000 kg de moyenne
 à 7 % sur 5 lactations.

Upra Normande, Information

Revue technique
 trimestrielle

DIRECTION ADMINISTRATION, PUBLICITÉ
 16-18, rue des Carmélites
 14300 CAEN
 Tél. 31.86.14.45

Abonnements

Un an : 110 F.H.T. 130,46 F.T.T.C.

Publicité

Ordres et clichés doivent
 parvenir trois semaines
 avant parution

Gérant : J.L. LEMOINE

Photocomposition et Impression
GRAPHITYPE
 Z.A. avenue de Courcelles
 14120 MONDEVILLE
 31.84.64.14

N° de Commission Paritaire : 56240

SOMMAIRE

Flash Information

<input type="checkbox"/> A vos stylos.....	1
<input type="checkbox"/> Calendrier 90	2
<input type="checkbox"/> Inséminations normandes en Belgique.....	2
<input type="checkbox"/> Brésil et Normande	3
<input type="checkbox"/> L'Afrique du Sud s'intéresse à l'élevage français ...	4
<input type="checkbox"/> L'Ille-et-Vilaine se prépare pour recevoir le National	4
<input type="checkbox"/> Foire de Toulouse.....	5
<input type="checkbox"/> Prix records du lait en 1989.....	6
<input type="checkbox"/> Très bonne ambiance pour la 5 ^e vente.....	7
<input type="checkbox"/> Concours départemental de Loire-Atlantique.....	7

Technique

<input type="checkbox"/> Index 90/1 : passage au modèle animal.....	9-12
<input type="checkbox"/> Fini le casse-tête : Le menu des veaux.....	13-14
<input type="checkbox"/> Savoir se vendre.....	15-16

Dossier Upra

<input type="checkbox"/> La force économique du système Normand.....	17-18
<input type="checkbox"/> Le label bovin Normand.....	19-22
<input type="checkbox"/> La Normandie aux USA.....	23-26
<input type="checkbox"/> Tous comptes faits : un message bien reçu à Paris	27-32