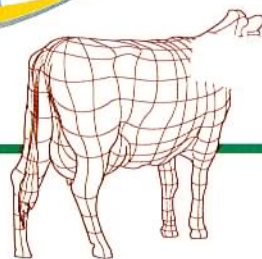


upRa

NORMANDE

info



NUMERO SPECIAL

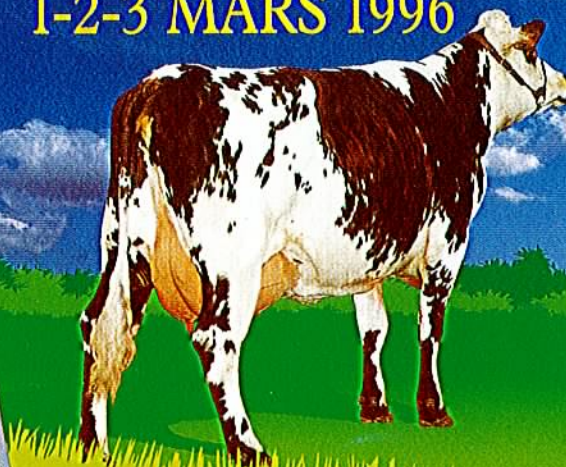
**INCLUS
LE MANUEL
DE POINTAGE**

PARIS 1996

**LA NOUVELLE
CAMPAGNE**

CONCOURS NATIONAL NORMAND

1-2-3 MARS 1996



INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
de Versailles. DEFILE SHOW & VENTE «LEADER»

upRa
NORMANDE





Sommaire

■ Concours National Paris 1996.....6-11

- Programme Sections
- Engagements Prix Spéciaux

■ Guide de pointage d'une vache normande.....13-24

- Description du squelette, de la musculature et de la mamelle
- Appréciation du squelette et des synthèses

■ Campagne 95/96.....25-35

- Commission d'agrément
- Taureaux disponibles
- 10 questions à M. LESTABLE
- Qualifications UPRA

REVUE TECHNIQUE TRIMESTRIELLE

Direction administration publicité

16-18 rue des Carmélites
14000 CAEN
Tél. 31 86 14 45
Fax 31 86 41 54

Abonnements

1 an 150 FHT soit 180,90 FTTC

Publicité, ordres et clichés doivent parvenir 3 semaines avant parution

Directeur de publication M. SPALART

N° de Commission Paritaire : 56240

N° I.S.S.N. : 0399.2918