

Votre élevage est-il économiquement « Normand compatible » ?

Normande. Quel serait l'impact économique d'une « normandisation » totale ou partielle de mon troupeau ? pour aider les éleveurs à répondre à cette question, l'organisme de sélection (OS) en race Normande a lancé l'outil informatique Simunor.

Ce logiciel a été présenté à l'occasion de l'assemblée générale de l'OS qui s'est déroulée le 26 janvier dernier en Mayenne. Concrètement, Simunor permet de réaliser une simulation économique à partir des résultats comptables de l'exploitation. Une 

▶ cinquantaine de critères sont pris en compte. « *Simunor est une étape préalable à une étude économique plus poussée réalisée avec son conseiller de gestion* », a précisé Céline Lemignier, la conceptrice du logiciel. « *Nous allons lancer une action de prospection massive tournée dans un premier temps vers des élevages préalablement ciblés* », a souligné Jacques Legendre, le président de l'OS. Les troupeaux mixtes seront les premières cibles de cette prospection. Le Conseil régional de Basse-Normandie ayant apporté un soutien financier à la démarche, les éleveurs bas-normands seront les premiers concernés et bénéficieront d'une simulation gratuite.

L'OS espère un coup de pouce financier de la Haute-Normandie, Bretagne et Pays de Loire, pour développer dans les mêmes conditions la prospection dans ces régions. L'OS doit également lancer son nouveau site internet à l'occasion du Salon international de l'agriculture.

Des simulations gratuites pour les élevages bas-normands

Chacun espère retrouver une certaine sérénité pour travailler au développement de la race en France et à l'étranger. L'érosion du nombre d'inséminations en race Normande s'est poursuivie (334 350 IAP, soit -7 % par rapport à 2008) en 2009. ■ F. M.

La prochaine vente PMS

Normande se déroulera le 8 juillet au Gaec Hulmer dans la Manche⁽¹⁾.

Via ses ventes, PMS (Partenaires motivés de sélection normande) entend faire la promotion de la race Normande et des élevages adhérents. « *C'est un moyen pour les éleveurs de valoriser leurs investissements en génétique* », souligne Hubert Prell son président. PMS est devenue une association depuis le 4 février dernier. À partir de mai, un site (www.pmsnormande.com) permettra de mettre en relation les adhérents de PMS avec les acheteurs potentiels.

(1) Tél. 06 80 13 55 38 - 06 81 41 14 62

info@pmsnormande.com