

Pays-de-la-Loire

Un plan d'action pour se réorganiser en Normandie

PROJET COLLECTIF /// La réorganisation de l'organisme de sélection pour une nouvelle gouvernance au service de la race Normande entre dans sa phase essentielle, comme l'a rappelé l'assemblée générale de l'OS, ce mardi à Livarot (Calvados).

La fermeture définitive du GNA est prévue en juillet 2012 : c'est la conséquence de sa remise en cause par les entreprises de sélection de la race, désireuses de gérer leur propre schéma" explique Christian Jégo, responsable marketing et communication à l'OS. Pour l'organisme de sélection qui s'était justement installée à Domfront (Orne) pour être plus proche de Génétique Normande avenir, c'est l'heure des remises en question et de la réorganisation. "Toute la partie suivi technique et génétique est déjà aux mains d'un responsable, on attend maintenant l'arrivée d'un directeur pour prendre la tête de l'OS." C'est un cabinet spécialisé qui s'occupe du recrutement. "La personne arrivera en avril, peut-être même dès février" poursuit Christian Jégo.

Nouveau modèle de gouvernance

L'audit réalisé l'an dernier doit aboutir cet automne à une nouvelle organisation de la structure. Une fois constituée, la nouvelle



L'OS travaille au développement et à la promotion de la race Normande pour être en phase avec les préoccupations immédiates des éleveurs.

compte à la fois la stratégie, la génétique et la promotion. Il faudra absolument être au rendez-vous des nouveaux besoins exprimés par les éleveurs. "Nous aurons des objectifs de résultats à court terme qui répondent à leurs préoccupations immédiates" poursuit le responsable marketing.

L'environnement, la réforme de la Pac, la restructuration des élevages, le développement des filières, l'orientation de la sélection, la revalorisation de l'image de la Normande : autant de sujets qui

"Nous avons un rôle central à jouer dans ce cadre-là, pour faire travailler l'ensemble des partenaires à la réussite d'un projet commun."

Gagner des parts de marché

La race Normande prépare son avenir et entend gagner de nouveaux éleveurs. La réalisation d'études économiques Simunor est un axe fort de son développement. "Le soutien du conseil régional de la Basse-Normandie nous a permis d'approcher envi-

pour prospecter en Mayenne et en Loire-Atlantique." Avant de normandiser son troupeau, l'éleveur intéressé passe deux heures avec un technicien de l'OS : ensemble, ils passent en revue une cinquantaine de données comptables pour aboutir à une simulation technico-économique qui va jusqu'au coût de revient du litre de lait produit et à la marge brute dégagée par l'atelier.