

→ LE CHIFFRE

-2,9 %

On a rarement produit aussi peu de lait en France. En octobre et novembre, période où la collecte réamorçait sa remontée, la ferme France pointe, en moyenne, en retrait de 2,95 % chaque semaine. Même topo en Allemagne, avec une collecte en baisse de 2,9 %.

MAÎTRES LAITIERS

Le procès contre Synutra prend du retard

En 2018, le chinois Synutra a rompu son contrat avec les Maîtres Laitiers du Cotentin pour 90 MI en briquettes de lait infantile. MLC espérait le démarrage du procès contre Synutra France début 2022 mais le dossier connaît de nouveaux rebondissements. Courant 2021, l'État chinois est entré au capital, a débarqué le PDG de Synutra International, Zhang Liang, et a pris les commandes. « De Chine, Synutra International se met dans la partie, dit Christophe Levavasseur, président de MLC, avec des nouveaux commentaires et contre-commentaires avant le procès. »

EURIAL ULTRA FRAIS

Trois apporteurs de lait, trois stratégies

Eurial Ultra Frais, filiale d'Eurial-Agrial, a trois apporteurs de lait : la Coopérative de la Bresle (48 MI dans les Hauts-de-France), l'organisation de producteurs Oplase (plus de 200 MI en Haute-Normandie et dans le Grand Est) et la Coopérative laitière de Côte-d'Or (42 MI). Les 90 adhérents de la Bresle sont engagés dans un processus de fusion avec Agrial, qu'ils espèrent voir aboutir en 2023. « Plutôt qu'être simples livreurs, nous voulons sécuriser nos volumes en rentrant dans la coopérative, qui détient les outils de transformation, explique son président, Sébastien Théron. Cela ne changera rien sur le prix du lait. » L'Oplase est toujours en négociation avec Eurial UF sur la formule de prix. Quant à la CLCO, elle vient de re-signer un contrat portant sur 44 MI pour les cinq prochaines années.



LAIT DE PÂTURAGE SANS OGM

MLC dans les starting-blocks pour son lait segmenté

Débouchés. Les Maîtres Laitiers du Cotentin collectent 275 MI en lait de pâturage sans OGM. Après Intermarché, la coop vient de signer un deuxième contrat avec une GMS française : Lidl.

La signature du contrat tripartite, le 2 décembre, entre les Maîtres Laitiers du Cotentin, la Laiterie Saint-Denis-de-l'Hôtel et l'enseigne Lidl, portant sur 4,5 MI de lait UHT sans OGM, concrétise les efforts que le groupe coopératif manchois engage depuis plusieurs années dans le lait segmenté. « Ce n'est pas un volume important mais les petites rivières font les grands fleuves », espère Christophe Levavasseur, président de MLC. Le contrat garantit un prix de base de 380€/1000l, sans OGM compris. La coopérative octroie actuellement 18 €/1 000 l de prime aux 495 adhérents engagés dans le lait de pâturage sans OGM (275 MI). Depuis le 1^{er} juillet, la démarche est en effet indexée sur les fluctuations des cours. Elle s'élevait auparavant à 13 €.

Premiers pas aussi avec Intermarché

« Hormis les produits sous notre marque Campagne de France, destinés essentiellement à la RHF, c'est l'un de nos premiers marchés français segmentés. »

Un autre marché débute avec Intermarché. Le 10 octobre ont été mis en rayon les premiers fromages frais sous la marque Les éleveurs vous disent Merci ! « L'objectif actuel de vente est de

1 500 t par an, l'équivalent de 4,5 MI. Comme Lidl, le lait est payé 380 € de prix de base, sans OGM compris. » Avec 15 000 à 20 000 t, c'est en fait aux Pays-Bas que MLC trouve ses plus gros débouchés de fromages frais au lait de pâturage sans OGM. Tout a débuté en 2017, avec 3 000 t estampillées à l'époque « lait de pâturage », pour l'enseigne néerlandaise Albert Heijn. « Alors que le marché ultra-frais est en recul, ce développement à l'export permet de stabiliser nos ventes de produits frais. »

Du lait UHT pour absorber les volumes laissés par Synutra

Le contrat tripartite met aussi sur le devant de la scène le partenariat entre MLC et LSDH sur le lait UHT.

Lancé en décembre 2019, il occupe aujourd'hui 25 MI des 60 MI de lait UHT fabriqués par la coopérative sur son site de Méautis (Manche). Installée il y a cinq ans, la ligne de conditionnement à haut débit est désormais saturée. En attendant des contrats en Chine ou ailleurs pour du lait infantile, elle pallie depuis l'été 2018 le retrait du chinois Synutra, en absorbant les 60 MI de collecte en plus depuis la fin des quotas. « Nous étudierons début 2022 la pertinence de poursuivre, ou pas, les plans de développement de la production. »

CLAIRE HUE

Contrat tripartite.

Les relations, d'un côté entre Christophe Levavasseur, président de MLC (au centre), et Philippe Leseure, de la LSDH (à g.), et, de l'autre, entre ce dernier et Michel Biero, de Lidl (à dr.), sont à l'origine de ce contrat à trois. En 2022, MLC fournit 4,5 MI de lait UHT pour un prix de base de 380 €, prime sans-OGM incluse. LSDH est apporteur d'affaires. Lidl signe ainsi son premier contrat tripartite dans l'Ouest.

C. HUE

