



LA NORMANDE

PORTÉE PAR UN ORGANISME DE SÉLECTION UNIQUE
VOUS APPORTE DE LA VALEUR

LES FILIÈRES
LES SERVICES AUX ÉLEVEURS
L'AMBITION NORMANDE
LES OUTILS
LES TÉMOIGNAGES

lanormande.com

ORGANISME DE SÉLECTION EN RACE NORMANDE

LA NORMANDE
L'ÉLEVEUR LIBÉRÉ



**LA NORMANDE
PORTÉE PAR UN ORGANISME
DE SÉLECTION
UNIQUE**

“ Un O.S. unique c’est d’abord une population d’animaux gérée dans un seul livre généalogique et le maintien d’un système d’indexation commun. ”

ÉDITORIAL

Pascal ORVAIN, Président O.S. en Race Normande

Vincent LEVERRIER, Président ORIGEN NORMANDE

Vincent RETIF, Président EVOLUTION, Président d’INNOVAL

Pierrick COTTO, Président EILYPS

Jean Paul HOUIS, Président SEENOVIA

Thierry HULMER, Président LITTORAL NORMAND

Jean François LE MEUR, Président ELVUP

Mesdames, Messieurs, Chers Eleveurs,

Notre travail de construction de l’**O.S. unique** touche à sa fin.

Par ce document l’ensemble des partenaires souhaite vous faire part de ces sujets qui nous rassemblent et des actions que nous mettons en place.

Un OS unique c’est d’abord une population d’animaux gérée dans un seul livre généalogique et également le maintien d’un système d’indexation commun.

Une carte de services qui évolue pour permettre à **tous les élevages de participer au progrès génétique** et de profiter d’un accompagnement dans la conduite de leurs troupeaux, ceci avec la volonté d’**équité** entre les élevages.

L’OS coordonne l’animation et la communication de la race et de ses produits. Ceci est possible grâce à l’ensemble des associations et des techniciens de nos partenaires, qui contribuent à la promotion dans nos régions.

Pour finir ce qui **nous rassemble** par-dessus tout, ce sont les **qualités de la race**.

Celle-ci permet déjà de créer de la plus-value sur nos produits mais cette dynamique doit s’amplifier et nous travaillons sur des projets de R&D dans ce sens.

La création de la **Signature Normande** pour identifier, certifier et communiquer ainsi que l’accompagnement des filières vont également permettre à un **nombre croissant d’éleveurs de profiter de plus de valeurs ajoutées**, et aussi de communiquer auprès des consommateurs.



LES FILIÈRES

L'O.S. participe à la structuration d'une filière de race Normande. En ce sens, il porte un projet de valorisation des produits issus d'animaux de la race, que ce soit la viande ou le lait. Cette ambition se compose de plusieurs démarches.

LA SIGNATURE NORMANDE, UNE DÉMARCHÉ TRANSVERSALE AVEC SON CAHIER DES CHARGES CERTIFIÉ



L'ÉLEVAGE

- . Adhésion à la Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage
- . Animal certifié de Race Normande
- . Autonomie fourragère de l'exploitation de 80% minimum
- . 6 mois de pâturage annuel minimum et 2,5 kg de matière sèche dans la ration hivernale



LES ANIMAUX

- . Code race 56-56 pour les deux parents
- . Génisse, vache ou boeuf
- . Pas d'antibiotique dans les deux mois qui précèdent l'abattage
- . Âge à l'abattage minimum de 30 mois
- . Âge à l'abattage maximum de 48 mois pour les génisses et les boeufs
- . Âge à l'abattage maximum 120 mois pour les vaches
- . Poids de carcasse minimum de 340 kg
- . Classement minimum 0= (classement EUROP)
- . Notes d'engraissement permises 3 et 4



LES FILIÈRES

- . Temps maximum entre le départ élevage et l'abattage de 24 heures si le transport se fait directement de l'élevage à l'abattoir, 36 heures si l'animal transite par un genre d'allotement
- . Abattage conventionnel avec étourdissement
- . Une construction du prix basée sur une plus-value assortie d'un prix plancher pour les marques privées



LES PRODUITS LAITIERS

Lait issu à 100% de vaches de race normande

DES DÉMARCHES SPÉCIALISÉES EN COMPLÉMENT

Ensuite, deux marques ont été créées. Elles sont chacune les précurseurs d'un signe de qualité, valorisant un produit spécifique. Elles sont définies par un cahier des charges. Il est plus restrictif que celui de la Signature Normande et précise les conditions d'élevage des animaux. Cela comprend la conduite d'élevage (alimentation et logement) et également la phase de finition, pour les produits viande.

La marque valorisant le **Bœuf Normand** est précurseur à une Spécialité Traditionnelle Garantie (STG), appelée « Bœuf Traditionnel de Race Normande ». Ce signe de qualité est attribué à des produits dont la composition ou le mode de production relève d'un savoir-face spécifique.

La marque valorisant les **vaches Normandes** est précurseur à un Label Rouge portant sur les vaches de réforme. Il désigne des produits qui ont une qualité supérieure par rapport aux produits similaires commercialisés. Cette notion de qualité supérieure est fonction des caractéristiques sensorielles du produit, de ses conditions de production et de son image.

L'O.S. s'implique à chaque étape du processus de valorisation des animaux. Elle assure la mise en place de la Signature Normande et la communication qui y est associée. Elle garantit la certification de ces cahiers de charge et leur déploiement. Elle accompagne les éleveurs engagés dans la démarche en leur fournissant un appui technique, en organisant le tri des animaux et en mettant en place un modèle économique valorisant le travail de l'éleveur.





L'AMBITION NORMANDE

REPOSE SUR L'ÉQUITÉ ENTRE LES ACTEURS

LES ELEVEURS

Tous les éleveurs qui souhaitent bénéficier des services de l'O.S. doivent contribuer à son financement. Les éleveurs qui concourent le plus à la connaissance fine de la race par leur participation à un contrôle laitier, par le pointage de leurs génisses et qui, en plus, les génotypent, sont soutenus et encouragés financièrement.

LES ENTREPRISES DE CONSEIL ET DE CONTRÔLE DE PERFORMANCES

La contribution est liée à l'activité de contrôle laitier. Les formules de contrôle laitier les plus performantes sont encouragées. Le lien économique est renforcé au travers de mises à disposition de référents techniques race Normande et de prestations spécifiques.

Le modèle doit porter l'ambition raciale

- Un programme de sélection unique avec une gestion centralisée des données et des calculs.
- Une R&D tournée vers la qualité des produits et les attentes des filières.
- Une promotion raciale qui fait une large part à la promotion des produits pour sécuriser la rémunération des producteurs.

LES ENTREPRISES DE SÉLECTION

La contribution génétique est proportionnelle à l'activité IAP et ne peut être déconnectée de l'évolution des cotisations des autres pôles. Les liens sont renforcés du fait de la mise à disposition de deux coordinateurs raciaux.

LES FILIÈRES

La contribution est composée d'un forfait auquel s'ajoutent des redevances sur le volume mis en marché.

Charles DELALANDE

EARL DELALANDE (35)



Historique

Entrée dans l'EARL familiale en 2017. Construction d'une infrastructure neuve adaptée pour 75 vaches : aire paillée + salle de traite

Stratégie et objectifs de l'élevage :

Avoir un troupeau performant sans oublier la rentabilité en utilisant des fourrages de qualité ainsi qu'un temps de présence extérieur allongé. La race Normande répond aux objectifs de l'élevage par sa mixité et sa haute valorisation des fourrages.

Mon exploitation et l'O.S. :

L'adhésion à l'OS permet une classification morphologique officielle de mes vaches et d'avoir un axe de travail / évolution génétique à suivre. Elle me donne également l'accès aux concours nationaux.

Nombre UTH : 2 exploitants

SAU : 72 Ha

SFP : 72 Ha

Droit à Produire : 527 000

Qualification : conventionnel

% de Normandes dans le troupeau : 96 %

Système : stabulation paillée, salle de traite

Charlie MAURICE

GAEC DU TERTRE DE VILLERAY (53)



Historique

Le GAEC a été créé en 1992, par deux frères, Hervé et Vincent MAURICE. Leurs épouses, Véronique et Isabelle, les ont rejoints en 1997. En 2011, Charlie, fils et neveu a, à son tour, intégré le GAEC.

Stratégie et objectifs de l'élevage :

Avoir la meilleure Marge Brute aux 1000L en limitant les charges comme nous ne pouvons que peu intervenir sur les produits. En faisant pâturer les vaches dès que cela est possible, nous réduisons les coûts alimentaires et vétérinaires. Dans notre système, la quantité de lait n'est pas un objectif principal.

Mon exploitation et l'O.S. :

L'adhésion à l'O.S. permet de bénéficier de l'accompagnement d'un technicien agréé. Il nous conseille sur les accouplements à réaliser. L'examen morphologique permet de fiabiliser nos index.

Nombre UTH : 5 associés

SAU : 320 Ha

SFP : 210 Ha

Droit à Produire : 1 162 000

Qualification : conventionnel

% de Normandes dans le troupeau : 100 %

Système : pâturage, roto 24 places



Pierre HOORELBEKE

EARL DU BEAULÉVÊQUE (61)

Historique

Installation en 2020, première adhésion à l'O.S. en même temps.

Stratégie et objectifs de l'élevage :

Valoriser la production (GRAINDORGE) en optimisant l'herbe. La rusticité de la race permet aux vaches de se maintenir en état malgré une ration limitée en énergie et d'être dehors de février à décembre. Travailler la longévité des vaches laitières par la sélection.

Mon exploitation et l'O.S. :

L'adhésion à l'O.S. permet de bénéficier d'un suivi génétique et morphologique du troupeau et d'une aide à la conduite. Elle donne la possibilité aux amoureux de la race d'être acteurs de son évolution. Elle ouvre également la porte des concours nationaux.

Nombre UTH :

2,2 (1 exploitant, 1,2 salarié)

SAU : 120 Ha

SFP : 120 Ha

Droit à Produire : 425 000

Qualification : AOP, sans

aliments fermentés

% de Normandes dans le

troupeau : 100 %

Système : Tout herbe, stabulation paillée, SDT 2x7 épi



LES OUTILS

Agir en faveur de la Normandisation et accompagner les adhérents font ce choix fait partie des missions de l'Organisme de Sélection. Pour cela, il a développé des missions de conseil et s'est doté d'outils pour pouvoir proposer des diagnostics adaptés à chaque exploitation.

L'OUTIL SIMUNOR

L'outil SIMUNOR permet de simuler les conséquences technico-économiques d'une conversion totale ou partielle en race Normande dans un système bovin lait. Suite à la simulation, les techniciens peuvent donner des éléments de réflexion à l'éleveur sur la conduite d'élevage et sur les performances technico-économiques du nouveau système. Elle constitue la première étape dans l'analyse de la faisabilité d'un projet d'installation ou de développement, menant vers une étude complète.

L'OUTIL "2MAINS"

L'Organisme de Sélection s'est aussi doté de l'outil "2Mains" pour aider les éleveurs à estimer la résilience de leur exploitation. Elle est définie comme sa capacité d'adaptation, nécessaire pour réagir face aux aléas, et donc garantir sa pérennité. Pour cette évaluation, cinq facteurs sont analysés : la stratégie, le social, la technique, l'économie et l'environnement.



LES ACTEURS DE LA FILIÈRE LAITIÈRE S'ENGAGENT POUR LA NORMANDISATION.

Plusieurs actions en faveur de la Normandie sont à souligner. Elles contribuent au maintien d'une dynamique favorable autour de la race.

LA COOPÉRATIVE ISIGNY-SAINTE-MÈRE

souhaite différencier sa collecte et pour cela, elle s'appuie, en partie, sur la normandisation des troupeaux. Son objectif est, qu'en 2024, la Normande soit présente, à hauteur de 10% minimum, dans l'ensemble des cheptels de ses adhérents.

LA COOPÉRATIVE MAÎTRES LAITIERS DU COTENTIN

entreprind également une démarche pour encourager les éleveurs de Normandes.

LE GROUPE SAVENCIA, POUR SA MARQUE ELLE & VIRE

a sollicité l'Organisme de Sélection pour la création d'un projet autour de la Normandisation. Ce projet, avec le concours d'Agrial, cible les éleveurs fournissant l'usine de Condé-sur-Vire. Des actions à destination des éleveurs souhaitant normandiser mais également pour des éleveurs dont le cheptel est composé de 100% de Normandes sont mises en place.

LACTALIS

Un quatrième opérateur normand, Lactalis, a lui aussi montré de l'intérêt pour la race locale. Un projet de même type a été validé. Les éleveurs, dont les cheptels comptent un pourcentage minimum de Normandes, vont se voir proposer des actions pour les aider à normandiser ou pour maintenir un cheptel totalement Normand.

LES DÉMARCHES AOP

Les produits laitiers reconnus par une appellation d'origine ont depuis 2017, inscrit la vache normande dans leurs cahiers des charges

CAMEMBERT

DE NORMANDIE :

au minimum 50% du troupeau

LIVAROT : 100 % du troupeau

PON-L'ÉVÊQUE : au minimum 50% du troupeau

NEUFCHÂTEL :

au minimum 60% du troupeau

BEURRE ET

CRÈME D'ISIGNY :

au minimum 30 % de la collecte

MA NORMANDE LOCALE

Filière normande dédiée à la restauration collective et commerciale en Bretagne et Pays de la Loire



O.S. RACE NORMANDE

Organisme de Sélection en Race Normande

13 rue du Gué Thibout, 61700 DOMFRONT EN POIRAIE - FRANCE

Tél : +33 (0)2 33 66 66 56

www.lanormande.com