



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DÉROULÉ DE LA CONFÉRENCE DE PRESSE
DU VENDREDI 12 SEPTEMBRE 2025

15H00 - FOIRE DE LESSAY

PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE DYNAMIQUE FQRN

*Une nouvelle organisation
Une nouvelle identité*

UNE NOUVELLE ORGANISATION



UNE
VOLONTÉ DE
FÉDÉRER
LES
INITIATIVES

Courant année
2023

Conseils d'Administration



LA NORMANDE
ORGANISME DE SÉLECTION

Volonté partagée de
**rapprochement du
fonctionnement des
structures**

Second
semestre 2023



LA NORMANDE
ORGANISME DE SÉLECTION

Réflexion commune
visant à **mieux
structurer les filières
en race Normande**

Printemps
2024

Co-financement



RÉGION
NORMANDIE



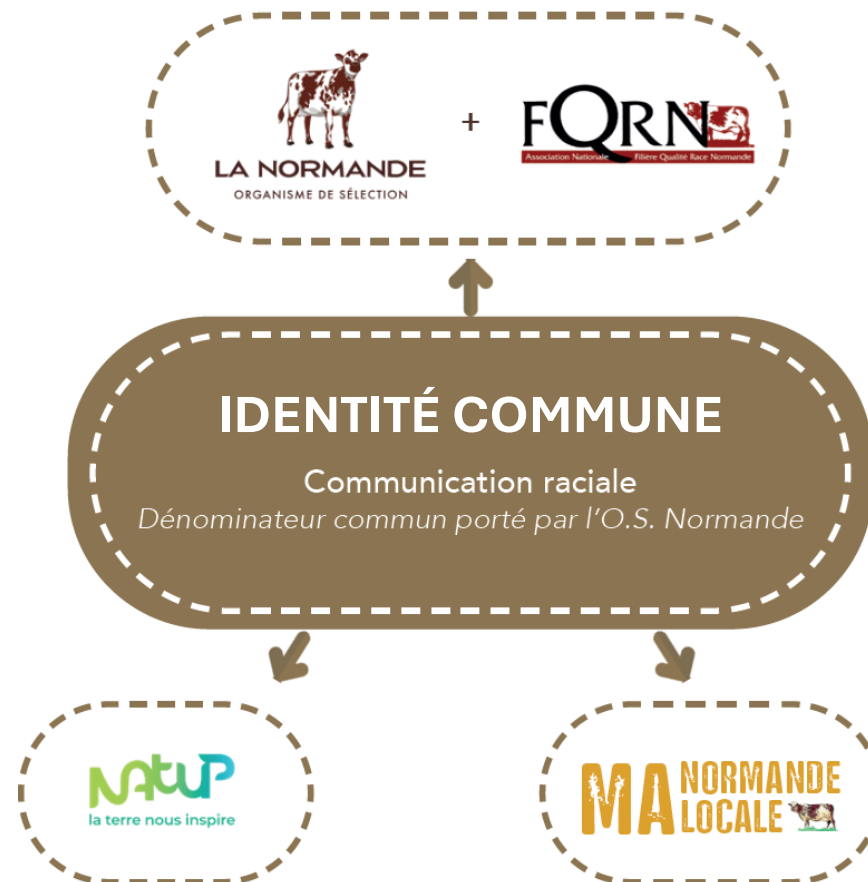
Cofinancé par
l'Union européenne

Enquête consommateur
démontrant la nécessité
de mieux identifier les
produits issus de la race
Normande (notamment
sa viande)

UNE NOUVELLE ORGANISATION



UNE
VOLONTÉ DE
FÉDÉRER
LES
INITIATIVES



PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE DYNAMIQUE FQRN

UN PROJET CONCERTÉ



Présentation individuelle des enjeux du projet

Assurance de la participation active de la majorité des structures au projet



Organisation d'une réunion de concertation

Présentation et proposition d'une approche méthodologique

→ les participants ont pu exprimer leur positionnement et leurs attentes



Constitution d'un comité de pilotage restreint

pour la bonne réalisation et le suivi du projet

Phase de concertation

Étude de marché - Méthode & questionnaire

Résultats de l'étude

Travaux sur la structure collective

1^{er} comité de pilotage à Caen pour présenter un état des lieux des filières en France et valider définitivement le dépôt de la demande auprès de la Région

08/12/2023

Finalisation du questionnaire

06/03/2024

Comité de pilotage avec présentation des résultats de l'enquête

30/04/2024

Accord sur la mutualisation des filières

04/12/2024

16/10/2023
Plénière de concertation à Caen

01/02/2024
Comité de pilotage
Présentation de la méthode d'enquête et construction du questionnaire

Mars 2024
Mise en ligne de l'enquête
auprès du panel interrogé

11/09/2024
Séquences de travail
en groupe sur le contenu de la future organisation

17/02/2025
Modèle économique & communication

UNE ENQUÊTE CONSOMMATEURS STRUCTURANTE



Feu vert pour la race Normande
à condition de **lever l'anonymat** qui a été subi par la race depuis trop longtemps



La Normande bénéficie d'une image et d'une notoriété exceptionnelle en termes de qualité de ses produits et de son écosystème



Les 18/35 et les 45/70 ans seront promoteurs de la démarche mais il faut assurer une couverture de la demande sur l'ensemble des segments en termes de pouvoir d'achat



La côte de bœuf en race normande est un **mythe de désirabilité** pour le consommateur



Le **consentement à payer** du consommateur pour la race normande est une donnée à prendre en compte



La construction d'une **signature Carbone responsable** serait un **atout supplémentaire** pour embarquer les 18/35 ans



Les éleveurs sont à la base de toute la confiance que le consommateur met dans la race aujourd'hui



Trois marchés apparaissent spontanément : **La Normandie, Paris et le Nord de la France** pour qui la vache Normande constitue la race locale



La **création d'une organisation commune** est indispensable pour mener à bien le projet coté éleveurs



La **construction d'une identité commune** avec plusieurs niveaux de qualité semble indispensable à la démarche

DES PROJETS INITIÉS



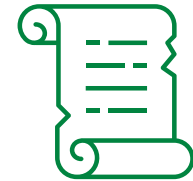
Une nouvelle approche
du **cahier des charges**



Un nouveau
logo FQRN



Une **identité**
commune



Un document à l'usage
des éleveurs adhérents



Un sondage sur les pratiques et démarches des adhérents à venir



UNE NOUVELLE IDENTITÉ



**Renforcer la
promotion et la
valorisation des
filières** race
Normande
à travers une
identité commune

**Créer une identité moderne, forte
et cohérente, reflétant les valeurs
et les spécificités de la filière, tout
en répondant aux attentes des
consommateurs et des partenaires
en renforçant le sentiment
d'appartenance.**

UNE NOUVELLE IDENTITÉ



**DE
L'ÉLEVEUR
AU
CONSOMMATEUR**

Interne

Éleveurs, groupements et associations de producteurs, abatteurs, distributeurs, membres des associations partenaires

Externe

Consommateurs, professionnels de la restauration, médias, institutions publiques, grand public

UNE NOUVELLE IDENTITÉ



Reflet d'union et de synergie entre l'O.S. Normande et FQRN

Un engagement de la filière envers la qualité, l'authenticité et la durabilité

Tradition et authenticité

Mettre en avant le patrimoine et le savoir-faire liés à la race Normande

Qualité et excellence

Souligner les standards élevés de la filière en matière de production et de transformation

Durabilité et respect de l'environnement

Promouvoir les pratiques d'élevage respectueuses de l'environnement et du bien-être animal

Innovation et modernité

Montrer la capacité de la filière à innover tout en respectant ses racines

PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE DYNAMIQUE FQRN

UN NOUVEAU **LOGO FQRN**



UN NOUVEAU LOGO FQRN

Typographie bâton pour la solidité – design déstructuré pour la rupture avec l'ancienne image et l'idée d'avenir
+
Lisibilité et reconnaissance par le gras des lettres



Isotype « La Normande » et couleur marron pour une identification commune de la race Normande – Reprise de la composition initiale avec une vache tournée vers l'avenir

Nom complet et ligne en vert (couleur « Signature ») pour l'aspect pâturage

Prolongement du N pour l'accent sur la « Normande » et la dynamique raciale

PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE DYNAMIQUE FQRN

UNE IDENTITÉ COMMUNE



UNE COMMUNICATION ÉLEVEURS



DE L'ÉLEVEUR AU CONSOMMATEUR

REJOIGNEZ LA FILIÈRE
Une bannière commune aux produits issus de la race Normande



+ D'INFOS
**Filière Qualité
Race Normande**
06 81 04 27 94
fqrn@fqrn.fr

REJOIGNEZ LA FILIÈRE
Une bannière commune aux produits issus de la race



LES CAHIERS DES CHARGES EN BREF



FQRN

Des animaux de race Normande,
code race 56 pour les deux
parents

...
6 mois de pâturage

...
Bien-être animal

...
Poids minimum des animaux
de 340 kg

...
Classement minimum
des animaux O=

...
Note de gras des animaux 2,3 et 4

...
Animaux nés, élevés et abattus
en France



**SIGNATURE
NORMANDE**

Un cahier des charges
qui identifie et certifie les
fondamentaux associés à la race
Normande :

...
Pâturage et valorisation de l'herbe

...
Bien-être animal

...
Qualité des produits issus des
animaux

...
Traçabilité de l'éleveur jusqu'au
consommateur



**STG
BŒUF TRADITIONNEL
DE RACE NORMANDE**

Un cahier des charges certifié
Spécialité Traditionnelle
Garantie :

...
Un bœuf de race Normande

...
Une alimentation basée sur
le pâturage durant la période
estivale et l'herbe conservée
en hiver

...
Une alimentation excluant
le maïs ensilage et les OGM

...
Un poids et une morphologie
fruit d'une croissance lente
gage de qualité



Une origine 100% normande | Des élevages en AOP | Des animaux nourris sans OGM | Une bien-
traite animale respectée | Une filière déjà reconnue pour ses produits laitiers d'exception



CONFÉRENCE DE PRESSE

VENDREDI 12 SEPTEMBRE 2025

FOIRE DE LESSAY

PRÉSENTATION DE LA NOUVELLE DYNAMIQUE FQRN

CONTACT

Samuel Journée
Responsable Filières
06 87 61 14 65

+ D'INFOS

Filière Qualité
Race Normande
06 81 04 27 94
fqrn@fqrn.fr